

PLAN D'ACTION 2022-2024

ORIENTATION 1 : FAVORISER LA DIFFUSION DES ARTS ET LA DIVERSITÉ DES PRATIQUES ARTISTIQUES

Objectifs	Population ciblée	Stratégies "comment", en faisant quoi?	no	Actions (moyens/tactiques)	Initiatives déjà en place Exemples d'action	Action réalisée en continu	Année		
							2022	2023	2024
Faire rayonner la culture sur tout le territoire de Beloeil	Citoyens Artistes de Beloeil et des environs	Sortir l'art à l'extérieur, été comme hiver	1.1	Aménager des installations temporaires et permanentes dans les lieux publics	Œuvres d'art publiques, fresques dans la rue, bancs poétiques, pianos publics, trompe-l'œil sur points d'eau, graffitis au skateparc, croque-livres	X			
			1.2	Offrir une programmation culturelle dans divers endroits de la Ville	Parc des Patriotes, parvis de l'église, parcs municipaux, Maison Villebon, Bibliothèque, Centre culturel, CDL, Maison des jeunes, pistes cyclables, résidences personnes âgées, portes d'entrées de Beloeil, stationnement des Brasseurs du Moulin (quai), Maison des aînés, écoles	X			
		Diversifier les clientèles	1.3	Proposer une nouvelle programmation de spectacles rejoignant un public plus jeune	Comédie Club (humour), Micro ouvert, sonder les goûts des jeunes (slam, contes)			X	X
Miser sur la diversité de l'offre culturelle	Les citoyens	Proposer différentes formes d'art	1.4	Encourager la diffusion des formes d'art ou de genres littéraires <u>moins accessibles dans une démarche d'éducation et de sensibilisation</u> (art public, danse, théâtre, films d'auteurs, opéra, graffitis, poésie, rencontre d'auteurs, arts numériques)	Trompe-l'œil avec les pipes à eau dans les parcs Expositions murs de la bibliothèque Fresques rurales Sculptures d'art public	X			
			1.5	Encourager les artistes locaux tout en accueillant des artistes d'ailleurs		X			
Sensibiliser les jeunes à l'univers des arts et de la culture par des projets innovants	Les étudiants Les écoles Les camps de jour Les jeunes	Proposer diverses activités	1.6	Offrir une programmation culturelle spécifique à la clientèle des jeunes	Programmation du Médialab Programmation Journée pédagogiques à la biblio Programme <i>Dans ta face</i> (pour les ados) Programmation pour groupes classes et groupes de services de garde Expos photos Ados au parc des Patriotes Consultation auprès du comité Ados	X			

Objectifs	Population ciblée	Stratégies "comment", en faisant quoi?	no	Actions (moyens/tactiques)	Initiatives déjà en place Exemples d'action	Action réalisée en continu	Année		
							2022	2023	2024
ORIENTATION 2 : SOUTENIR ET RECONNAÎTRE LES ARTISTES, LES ORGANISMES ET PROJETS CULTURELS									
Objectifs	Population ciblée	Stratégies "comment", en faisant quoi?	no	Actions (moyens/tactiques)	Initiatives déjà en place	Action réalisée en continu	Année		
							2022	2023	2024
Assurer un leadership municipal afin de dynamiser la vie culturelle	Artistes Organismes Entreprises culturelles	Offrir un encadrement structurant aux artistes et organismes culturels	2.1	Mettre sur pied divers politiques et programmes pour promouvoir les arts et assurer une équité auprès des artistes, organismes et entreprises culturelles	Politique d'acquisition et de diffusion d'œuvres d'art pour les bâtiments municipaux Automne 2022: adoption d'une politique art public et plan d'action Fonds culturel - ouverture aux artistes de l'extérieur du territoire de Beloeil selon les modalités suivantes : les résultats du projet soutenu doivent profiter aux résidents de Beloeil		X	X	X
			2.3	Augmenter graduellement les ressources matérielles disponibles à la Ville de Beloeil	Système éclairage pour expositions et spectacles, systèmes accrochage pour tableaux dans les différents lieux d'exposition (bibliothèque, hall d'exposition du centre culturel, maison de la culture, centre des loisirs) Mettre en place un processus budgétaire fixe pour avoir accès à de l'équipement renouvelé. Exemple: budget de 5000\$ pour renouveler ou acquérir divers équipements.	X			
			2.4	Appuyer les artistes dans leur démarche de professionnalisation en les dirigeant vers des services appropriés		X			
			2.5	Créer et maintenir des partenariats pour les projets présentés par les artistes et les organismes	Route des arts et saveurs Peintres en direct Espace BOB L'Atelier de peinture (visite d'expo à Villebon en présence de l'artiste)		X	X	X
			2.6	Soutenir la pratique artistique de la relève au niveau professionnel et amateur dans toutes les disciplines	Nouveaux Visages Finissants de Théâtre 450 Zone art et détente (artistes en arts visuels de Beloeil)	X			
			2.7	Offrir des périodes de résidence pour l'exploration de projets artistiques	Élaborer un programme de résidence d'artiste (contenu local et externe)	X			
			2.8	Appuyer les projets culturels qui servent de levier économique	Showfrette Kaput Travailler avec la direction de l'Urbanisme dans le cadre de la Politique de développement économique ou autre afin de s'assurer d'une équité pour toutes les entreprises privées. - Connaissance des besoins de l'entreprise culturelle privée - Modalités de soutien des entreprises culturelles privées. Exemples : mise en place d'activités, locations de salles - Informations législatives à valider. Note: les entreprises privées ou individus ou commerces ne peuvent utiliser les infrastructures de la Ville pour le bénéfice de leur entreprise.	X			
				Soutenir le dynamisme du milieu artistique et celui des affaires dans la réalisation de projets culturels (art de la scène, art visuel, littérature, patrimoine, art multimédia, cirque, musique...)					

Objectifs	Population ciblée	Stratégies "comment", en faisant quoi?	no	Actions (moyens/tactiques)	Initiatives déjà en place Exemples d'action	Action réalisée en continu	Année		
							2022	2023	2024
	Artistes	Soutenir le dynamisme du milieu artistique dans la réalisation des projets culturels (art de la scène, art visuel, littérature, patrimoine, art multimédia, cirque, musique...)	2.9	S'assurer que les artistes reçoivent un juste et équitable cachet pour les projets qu'ils réalisent.	Expositions dans nos bâtiments et autres endroits Conférences, ateliers Prestations diverses	X			
	Artistes Acteurs culturels de Beloeil	Recourir aux services des artistes beloeillois pour les activités	2.10	Assurer une représentativité des artistes ou acteurs culturels de Beloeil dans-la réalisation des projets culturels	Kaput Showfrette PassÂges Peintres en direct Zone art et détente Programmation spectacle	X			

Objectifs	Population ciblée	Stratégies "comment", en faisant quoi?	no	Actions (moyens/tactiques)	Initiatives déjà en place Exemples d'action	Action réalisée en continu	Année		
							2022	2023	2024
ORIENTATION 3 : FAVORISER UNE SYNERGIE ENTRE LES ACTEURS CULTURELS ET LES CITOYENS									
Objectifs	Population ciblée	Stratégies "comment", en faisant quoi?	no	Actions (moyens/tactiques)	Initiatives déjà en place	Action réalisée en continu	Année		
							2022	2023	2024
Stimuler la participation citoyenne aux différentes activités	Citoyens Aînés Enfants Personnes handicapées Clientèles fragiles	Favoriser l'accessibilité pour l'ensemble des clientèles par divers moyens	3.1	Maintenir l'accessibilité à une programmation culturelle (spectacles et expositions intérieurs et extérieurs) dans un créneau de découverte, d'exploration et d'initiation, en tenant compte de chacune des clientèles - démocratisation		X			
			3.2	Mettre sur pied des programmes de littératie afin d'aider toutes les clientèles à acquérir des compétences	Littératie numérique (Médialab) Littératie familiale (Raconte-moi 1001 histoires) Une naissance, un livre Club de lecture estival Éveil culturel biblio (0-5 ans) Culture découverte biblio (6-12 ans) Clubs de lecture pour adultes Club de lecture pour personnes ayant une déficience intellectuelle Grande fête des petits lecteurs (GFPL) avec les organismes communautaires et culturels	X			
			3.3	Collaborer avec les parties prenantes dans l'élaboration et la réalisation de l'Espace culturel Aurèle-Dubois	Orientation de la bibliothèque du futur (activité de participation citoyenne)		X	X	X
		Soutenir les démarches des organismes culturels accrédités	3.4	Offrir des activités de loisir culturel		X			
			3.5	Établir des partenariats dans l'offre culturelle	Kaput La machine de l'Arrière Scène (spectacles) Grande Fête des petits lecteurs	X			
		Intégrer la participation des citoyens à des projets artistiques	3.6	Lancer des concours de participation	Exposition citoyenne Concours de décorations de Noël Rallye patrimonial Concours de la Zone art et détente Œuvre d'art public (médiation culturelle) Concours ombres chinoises au Plateau Michel-Brault Quiz Kahoot au PMB Balado <i>Au fil de l'eau</i>	X			
		Offrir des activités de médiation culturelle	3.7	Maintenir le nombre d'activités de médiation culturelle dans les activités offertes par la Ville	PassÂges Club de lecture adultes et enfants Fête nationale Kaput Oeuvre d'art public Échanges avec les artistes après les spectacles	X			
Être à l'affût des tendances	Citoyens	Saisir les opportunités pour se renouveler	3.8	Assister aux colloques annuels	Les arts et la Ville Bourse RIDEAU Rendez-vous des bibliothèques publiques	X			
			3.9	Transformer nos projets et nos activités qui nécessitent des ajustements	Rallye patrimonial lors de la pandémie Fresques rurales Prêt sans contact à la bibliothèque	X			
			3.10	Analyser les tendances des bonnes pratiques en matière de bibliothèques publiques - dans la démarche de réaménagement et de fonctionnement	Abolition des frais de retard Mise en valeur des collections et "marchandisage"		X		

Objectifs	Population ciblée	Stratégies "comment", en faisant quoi?	no	Actions (moyens/tactiques)	Initiatives déjà en place Exemples d'action	Action réalisée en continu	Année		
							2022	2023	2024
Réviser la prochaine politique culturelle	Artistes Organismes Entreprises	Cibler les tendances et les besoins des différentes parties prenantes	3.11	Préparer une consultation publique auprès des diverses clientèles (citoyens, artistes, organismes, entreprises privées)	Diverses clientèles - goût des citoyens Sonder les entreprises privées culturelles			X	
Créer la rencontre entre artistes, citoyens, milieu communautaire, entreprises afin de multiplier les opportunités d'affaires		Maintenir nos événements rassembleurs	3.12	Proposer des activités à l'intérieur de nos événements pour favoriser la participation de tous	Restaurateurs du Vieux-Beloeil à Showfrette Organismes culturels à Kaput Rencontres avec les artistes à Peintres en direct Grande Fête des petits lecteurs avec les organismes communautaires et culturels PassÂges avec les photographes de la Vitrine créative Partenaires pour la fête nationale (Brasseurs du moulin, Metro)	X			

Objectifs	Population ciblée	Stratégies "comment", en faisant quoi?	no	Actions (moyens/tactiques)	Initiatives déjà en place Exemples d'action	Action réalisée en continu	Année			
							2022	2023	2024	
ORIENTATION 4 : METTRE EN VALEUR L'IDENTITÉ CULTURELLE DE LA VILLE DE BELOEIL ET SON CARACTÈRE DISTINCTIF										
Objectifs	Population ciblée	Stratégies "comment", en faisant quoi?	no	Actions (moyens/tactiques)	Initiatives déjà en place	Action réalisée en continu	Année			
							2022	2023	2024	
Maintenir le positionnement de Beloeil comme ville d'art, de culture et de patrimoine	Citoyens par différents groupes d'âge Organismes culturels Entrepreneurs culturels Artistes issus de toutes les disciplines	Développer des outils de communication adaptés aux différents projets et publics associés	4.1	Faire la promotion du bottin des artistes de Beloeil et rendre accessible l'outil sur différentes plateformes	Bottin des artistes sur le microsite Internet de la Ville			X	X	
			4.2	Utiliser les différentes plateformes web pour diffuser et promouvoir les projets et spectacles	Médias sociaux Site Internet Infolettre Panneaux affichage	X				
			4.3	Intégrer le volet numérique dans nos actions	Promouvoir l'inscription en ligne auprès de notre clientèle Diffuser nos activités sur le web Animer le Médialab Mettre à jour le catalogue de la bibliothèque sur Internet Faciliter le prêt de documents numériques Permettre l'accès nomade aux banques de données généalogiques Offrir des cliniques de dépannage numérique Offrir des tablettes surprises avec des documents numériques déjà téléchargés (rf : sacs surprise du prêt sans contact)		X	X		
		Faire participer les citoyens de façon à répondre adéquatement à leurs besoins.	4.4	Constituer et consulter des groupes en vue d'une participation citoyenne accrue		Sondage pour Kaput, Showfrette, spectacles à Villebon Participation citoyenne avec les ados pour Médialab, activités ados Groupe consultatif d'aînés pour stratégie numérique, biblio du futur Groupe consultatif d'enseignants pour programmation du médialab Groupe consultatif pour 10e anniversaire de Kaput Groupe consultatif élèves du primaire pour choix du logo du Médialab Mise à jour de la Politique culturelle	X			
		Bonifier et actualiser les actifs	4.6	Maintenir les infrastructures culturelles adéquates		Réfection toiture Maison Villebon Rénovations à l'Atelier de peinture, à l'Atelier de céramique Agrandissement et réaménagement de l'Espace culturel Aurèle-Dubois Étude des besoins en matière de LCVC	X			
		Intégrer l'art public aux projets de développement d'envergure	4.8	Mettre en place une politique d'art public et un plan d'action		Halte des vapeurs Parvis de l'église		X		

Objectifs	Population ciblée	Stratégies "comment", en faisant quoi?	no	Actions (moyens/tactiques)	Initiatives déjà en place Exemples d'action	Action réalisée en continu	Année		
							2022	2023	2024
	Citoyens Artistes	Encourager la pratique libre d'activités artistiques	4.9	Prévoir des installations artistiques fixes	Croque-livres Placette Villebon (piano public, mobilier urbain) Mur de graffitis (parc ados) Chevalet public à l'Esplanade Vélos musicaux - 2023	X			
Approfondir les connaissances historiques et en faire la promotion	Toute la population	Valoriser le patrimoine historique et contemporain	4.10	Faire la promotion du circuit patrimonial et intégrer le contenu des panneaux sur notre site Internet	Panneaux d'interprétation Rallye patrimonial Nouveau rallye en 2023 (trois volets)	X			
			4.11	Maintenir et développer l'Espace Généalogie à la bibliothèque	Maintien de l'espace physique et poursuite du développement des collections dans ce secteur Accès à distance aux bases de données généalogiques			X	
			4.12	Mettre en valeur le patrimoine paysager de Beloeil	Plateau Michel-Brault Percée visuelle de l'esplanade Haltes municipales le long du Richelieu Halte des vapeurs	X			
			4.13	Mettre en valeur le patrimoine immatériel (transmis de génération en génération et recréé en permanence)	Spectacles de musique traditionnelle Spectacles, expositions, films d'artistes autochtones Mise en valeur de livres autochtones	X			
Honorer les personnages importants qui ont marqué significativement le monde des arts et de la culture	Toute la population	Reconnaître l'apport des personnalités qui ont marqué le monde des arts et de la culture	4.14	Souligner les anniversaires, commémorations, distinctions des personnages de Beloeil	Réaliser un espace public dédié à Michel Brault Programmation culturelle au plateau Michel-Brault	X			
			4.15	Identifier des lieux publics au nom des personnalités historiques de Beloeil	Haltes municipales Comité de toponymie - Avoir une représentation au comité de toponymie	X			
			4.16	Acquérir des œuvres d'artistes ayant marqué le Québec	Acquisition d'œuvres de René Derouin et Jean Letarte	X			
Mise à jour : 2022-09-22 - JG									